



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Centro Universitario Regional Zona Atlántica

INFORME 2018

De: CENTRO DE PRODUCCIÓN EN COMUNICACIÓN

Para: Secretaría de Extensión

La estructura organizativa del Proyecto es la siguiente:

Coordinador: Prof. y Esp. Abel Combret

Soporte informático: Téc. Diego Martínez Díaz

Integrantes alumnos: Guadalupe Arias y Cristian Payalef

Colaborador: Lic. Franco Consiglio

Síntesis de acciones:

Para el año 2018, este Proyecto Institucional se propuso reorganizar y profundizar algunas de las acciones llevadas a cabo durante el año anterior, al tiempo de sumar otras en pos de contribuir al fortalecimiento institucional e identitario de esta Unidad Académica, estableciendo relaciones de calidad entre la institución y los actores con quienes se relaciona. Teniendo en cuenta esa meta, se fijaron los siguientes objetivos:

- Producir información que se genera en el CURZA a partir de sus actividades académicas, de investigación y extensión.
- Organizar y difundir la información por medios de comunicación interna (página web curza.net, páginas en redes sociales) y otros medios de comunicación masivos.

- Establecer y profundizar los vínculos con los medios masivos de comunicación locales y regionales.
- Actualizar y reorganizar la página web curza.net
- Realizar acciones de fortalecimiento institucional a través de la promoción de las carreras del CURZA y organizar espacios de intercambio entre nuestra institución y la comunidad local.

Este año se realizó un trabajo conjunto con el área de comunicación de la UNCOMA Central a fin de compartir criterios en relación a las campañas en las redes sociales de cara a la promoción de las carreras para el ingreso 2019.

Así, se estableció que la campaña en las redes sociales tendría, como principal novedad, el uso de nuestro dominio UNCOMA en lugar de UNCo, como palabra de pertenencia y referencia. Los cambios serán graduales en este sentido. El proceso en varios soportes ya ha comenzado (por ejemplo, correos institucionales) pero por el momento hemos puesto la atención en lo referido al Ingreso 2019, que comenzó con la Preinscripción on-line el 01 de noviembre del corriente, creándose un nuevo sitio a tal fin.

Desde el Centro de Producción en Comunicación del CURZA acompañamos esta iniciativa con el uso de los banners de referencia que se establecieron. Al mismo tiempo, los actores involucrados en esta campaña coincidimos en la necesidad de contar, en un futuro no muy lejano, con el equipo humano y tecnológico adecuado para trabajar con mejores herramientas y, sobre todo, con mayor antelación.

A continuación se detallan algunas de las acciones llevadas a cabo por este Proyecto que dan cuenta del cumplimiento de los objetivos propuestos:

Información publicada:

Al 30 de noviembre, en la página web curza.uncoma.edu.ar se han publicado a lo largo de este año 280 notas, referidas a las más variadas actividades y acontecimientos que tuvieron lugar o vinculación con nuestro Centro Regional (referidas a las Secretarías de Investigación, Extensión, Académica, Deptos. Docentes y de Alumnos, Efemérides, etc.).

A esas publicaciones, deben sumarse aquellas que, por su particularidad, fueron difundidas exclusivamente a través de las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter.

Entrevistas:

Las entrevistas realizadas fueron concretadas por los alumnos participantes del proyecto (Agustina Arias y Cristian Payalef). Fueron ellos quienes llevaron adelante esta tarea, con el acompañamiento y asesoramiento del coordinador del proyecto. De esta manera, creemos que el proyecto ha colaborado en la formación de estos dos alumnos que pertenecen a la carrera de Lengua y Comunicación del CURZA.

Reorganización del sitio web curza.net:

Durante este año, se llevó a cabo un mantenimiento y actualización de datos constante de la plataforma. Además:

- Se crearon varios subsitios para proyectos institucionales, jornadas y otras necesidades de este Centro Regional.
- Se automatizaron las inscripciones para distintos eventos.

Finalmente, respecto a este apartado es importante destacar que se realizó la planificación del rediseño completo de la plataforma, en coordinación con las distintas áreas del CURZA (actualmente, en etapa de desarrollo).

Uso de las redes sociales:

Durante este año se ha continuado trabajando en la jerarquización de la página del CURZA en la red social Facebook, a través de la cual se comparten las notas publicadas en el sitio web curza.uncoma.edu.ar y se responden diferentes consultas de manera diaria. En este sentido, a partir de las estadísticas que ofrece esta red social, se observa lo siguiente:

Actualmente, la página cuenta con 4.300 seguidores, lo que implica un 23% de incremento respecto al año anterior, un índice de respuesta a las consultas por mensajería interna del 100% y un tiempo de respuesta de 48 minutos.

El detalle de los seguidores de nuestra página es el siguiente:

Ciudad	Tus fans
Viedma, Argentina	2.224
Carmen de Patagones, Provincia de Buenos Aires, Argentina	505
San Antonio Oeste, Argentina	160
Neuquén (ciudad), Argentina	138
General Roca (Río Negro), Argentina	111
General Conesa, Río Negro	77
Buenos Aires, Argentina	71
Bahía Blanca, Provincia de Buenos Aires, Argentina	67
Cipolletti, Argentina	58
Sierra Grande, Río Negro	51
Valcheta, Río Negro	50
San Carlos de Bariloche, Argentina	49
Villa Regina, Argentina	36
Choele Choel, Argentina	32
Luis Beltrán, Río Negro	25
Villalonga, Provincia de Buenos Aires, Argentina	25
Ingeniero Jacobacci, Argentina	24
Río Colorado, Río Negro	24
Allen, Argentina	22
La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina	22
Puerto Madryn, Argentina	15
Lamarque (Río Negro), Argentina	14
Punta Alta, Provincia de Buenos Aires, Argentina	14
Stroeder, Buenos Aires	13
Cinco Saltos, Argentina	12
Catriel, Argentina	11
Los Menucos, Río Negro	11
Maquinchao, Río Negro	11
Trelew, Argentina	11
Guardia Mitre, Río Negro	10

Plottier, Neuquén (ciudad), Argentina	10
Pedro Luro, Buenos Aires	9
Zapala, Neuquén (ciudad), Argentina	9
Chimpay, Río Negro	8
Córdoba, Provincia de Córdoba, Argentina	8
El Bolsón, Argentina	8
General Fernández Oro, Río Negro	8
Mayor Buratovich, Buenos Aires	8
Sierra Colorada, Río Negro	8
Centenario, Neuquén	6
Comodoro Rivadavia, Argentina	6
Cutral Có, Neuquén (ciudad), Argentina	6
Ministro Ramos Mexía, Río Negro	6

El uso responsable y profesional de esta red social ha permitido reforzar la comunicación con quienes se interesan en nuestro Centro Regional. Es así que, sólo durante el mes de noviembre, se han publicado un total de 42 publicaciones, las cuales incluyen recordatorios de eventos importantes, imágenes de actividades que se están desarrollando en ese momento e, incluso, transmisiones en vivo.

Vínculos con los medios masivos de comunicación locales y regionales:

El equipo cuenta con un listado de correos electrónicos de medios de comunicación y periodistas locales y regionales. Esto permite realizar el envío de información a un gran número de personas de manera directa y personalizada (lo que se conoce con el nombre de “mailing”). Como consecuencia de las acciones cotidianas llevadas a cabo por este proyecto, durante este año distintas actividades del CURZA han tenido visibilidad y difusión constante en diferentes medios de comunicación masiva, tanto locales como regionales. En este sentido, hay que sumarle las entrevistas radiales realizadas a integrantes de este Centro Universitario – gestionadas por este sector - y la repercusión en las redes

sociales, las cuales, como ya se ha dicho, se han convertido en herramientas innegables de comunicación.

Participación en eventos de relevancia institucional:

Este proyecto ha participado de:

- Expozurza 2018: el equipo participó de la organización del evento que reunió a un gran número de estudiantes de distintos colegios secundarios de la comunidad.
- Expoidevi 2018: integrantes de este proyecto colaboraron en el stand de esta actividad que se propone fomentar el intercambio de conocimiento y la interrelación entre productores y habitantes de la región, a fin de generar un mayor acercamiento entre de la zona bajo riego y la ciudad.

La evaluación general, a partir de las acciones llevadas a cabo y de los resultados de las mismas, es satisfactoria teniendo en cuenta, además, los recursos con los que este proyecto cuenta. De todas maneras, en el futuro se trabajará en la optimización y profundización de las acciones llevadas adelante durante este año y la incorporación de nuevas estrategias que mejoren los vínculos comunicacionales de nuestro Centro Universitario. En este sentido, el coordinador de este proyecto considera que resulta fundamental, teniendo en cuenta las particularidades de la comunicación, en general, y de la comunicación institucional, en particular, la incorporación de un profesional con conocimientos específicos en diseño gráfico.