



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE
Centro Universitario Regional Zona Atlántica

INFORME 2016

De: CENTRO DE PRODUCCIÓN EN COMUNICACIÓN

Para: Secretaría de Extensión

La estructura organizativa del Proyecto es la siguiente:

Coordinador: Prof. y Esp. Abel Combret

Soporte informático: Téc. Diego Martínez Díaz

Integrantes alumnos: Guadalupe Arias, Cristian Payalef, Pamela Vega

Síntesis de acciones:

Para el año 2016, este Proyecto Institucional se propuso reorganizar y profundizar algunas de las acciones llevadas a cabo durante el año anterior, al tiempo de sumar otras en pos de contribuir al fortalecimiento institucional e identitario de esta Unidad Académica, estableciendo relaciones de calidad entre la institución y los actores con quienes se relaciona. Teniendo en cuenta esa meta, se fijaron los siguientes objetivos:

- Producir información que se genera en el CURZA a partir de sus actividades académicas, de investigación y extensión.
- Organizar y difundir la información por medios de comunicación interna (página web curza.net, página en facebook y boletín informativo semanal) y otros medios de comunicación masivos.

- Establecer y profundizar los vínculos con los medios masivos de comunicación locales y regionales.
- Actualizar y reorganizar la página web curza.net
- Realizar acciones de fortalecimiento institucional a través de la promoción de las carreras del CURZA y organizar espacios de intercambio entre nuestra institución y la comunidad local.

Las acciones que se detallan a continuación dan cuenta del cumplimiento de los objetivos propuestos:

Información publicada:

Tanto en la página web curza.net como en las redes sociales Facebook y Twitter, se han publicado a lo largo de este año más de 320 notas, referidas a las más variadas actividades y acontecimientos que tuvieron lugar o vinculación con nuestro Centro Regional.

Por otra parte, ha sido publicado periódicamente el boletín con la información destacada (un total de 25), tanto en su versión digital –enviado a través del correo electrónico a más de 1500 suscriptos -, como en su versión en papel – distribuido en las instalaciones del CURZA-.

Entrevistas:

Durante este año, se han realizado entrevistas a Pablo Bohoslavsky, Aldo Calzolari, Daniela Sánchez, Mónica Larrañaga.

Es importante destacar, en este punto, que los alumnos participantes del proyecto (Agustina Arias y Cristian Payalef) fueron quienes llevaron adelante esta tarea, con el acompañamiento y asesoramiento del coordinador del proyecto. De esta manera, creemos que el proyecto ha colaborado en la formación de estos dos alumnos que pertenecen a la carrera de Lengua y Comunicación del CURZA.

Reorganización del sitio web curza.net:

Durante este año, se llevó a cabo un mantenimiento y actualización de datos constante de la plataforma. Además:

- Se crearon varios subsitios para proyectos institucionales, jornadas y otras necesidades de este Centro Regional.
- Se automatizaron las inscripciones para distintos eventos, entre ellos las V Jornadas de Investigación y Extensión

Finalmente, respecto a este apartado es importante destacar que se realizó la planificación del rediseño completo de la plataforma, en coordinación con las distintas áreas del CURZA (actualmente, en etapa de desarrollo)

Uso de las redes sociales:

Durante este año se ha jerarquizado la página del CURZA en la red social Facebook, a través de la cual se comparten las notas publicadas en el sitio web curza.net y se responden diferentes consultas de manera diaria. En este sentido, a partir de las estadísticas que ofrece esta red social, se observa que nuestra página presenta una actividad muy superior al de otras universidades cercanas.

Actualmente, la página cuenta con más de 3.600 seguidores, un índice de respuesta del 100% y un tiempo de respuesta de 37 minutos, obteniendo una calificación, por parte de los usuarios, que se encuentra al borde de las cinco estrellas.

Vínculos con los medios masivos de comunicación locales y regionales:

En el marco del Día del Periodista (07 de junio), se organizó y concretó un desayuno de camararería junto a diferentes periodistas locales.

Como consecuencia de esta y otras acciones llevadas a cabo por este proyecto, durante este año distintas actividades del CURZA han tenido visibilidad y difusión constante en diferentes medios de comunicación masiva, tanto locales como regionales. En este sentido, hay que sumarle las entrevistas radiales realizadas a integrantes de este Centro Universitario – gestionadas por este sector - y la repercusión en las redes sociales, las cuales se han convertido en herramientas innegables de comunicación.

Participación en eventos de relevancia institucional:

Este proyecto ha participado de:

- Jornadas de Investigación y Extensión: los integrantes de este proyecto trabajaron en la cobertura de las actividades, realizando el registro fotográfico y la actualización y publicación de noticias relacionadas con las jornadas.
- Expocurza 2016: el equipo formó parte de la organización del evento que reunió a un gran número de estudiantes de distintos colegios secundarios de la comunidad. Además, los integrantes del proyecto trabajaron como guías de diferentes grupos.
- Expoidevi 2016: integrantes de este proyecto colaboraron en el stand de esta actividad que se propone fomentar el intercambio de conocimiento y la interrelación entre productores y habitantes de la región, a fin de generar un mayor acercamiento entre de la zona bajo riego y la ciudad. Asimismo, se realizó el registro fotográfico y se elaboraron y publicaron noticias al respecto, tanto en el sitio curza.net como en las redes sociales.

La evaluación general, a partir de las acciones llevadas a cabo y de los resultados de las mismas, es satisfactoria. De todas maneras, aún resta profundizar los lineamientos de trabajo, los cuales serán propuestos para el futuro.